

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**„Oferta hidratarea optima copilului tau cu Uriage”**  
(concurs ce se desfasoara pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro))

### **Art. 1 Organizator**

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare 2835636, atribut fiscal R.

### **Art. 2 Durata actiunii**

Actiunea se deruleaza in intervalul 15 octombrie – 5 noiembrie 2012, in scopul fidelizarii internautilor si cresterii traficului pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro).

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro).

### **Art. 3 Conditii de participare**

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului [www.depici.ro](http://www.depici.ro), cu domiciliul in Romania.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania **„Oferta hidratarea optima copilului tau cu Uriage”** implica acceptarea ca numele, textele si fotografiile prezentate de participantii sa poata fie facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

### **Art. 4 Protectia datelor personale**

Prin accesarea paginii concursului **„Oferta hidratarea optima copilului tau cu Uriage”** si postarea unui raspuns la intrebarea concursului pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro), orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si transmiterea datelor acestora de contact catre partener in vederea atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea prganizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

## **Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii**

Pentru a participa la concurs, userul trebuie sa intre pe pagina de concurs din site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro) si sa completeze formularul din aceasta.

Cei 8 castigatori vor fi alesi la finalul campaniei, pe 5 noiembrie, folosind formula rand()\*n.

In cazul in care participantii desemnati castigatori au furnizat date de contact eronate si nu pot fi contactati de catre organizator sau partener in vederea inmanarii premiilor, sunt descalificati si se aleg alti castigatori.

Administratorii site-ului [www.depici.ro](http://www.depici.ro) isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

## **Art. 6 Premii**

Premiile constau in 8 pachete care contin fiecare:

- Creme Lavante Bebe 500ml Uriage
- 1-er Lapte hidratant 400ml Uriage
- O cutie Isophy picaturi apa termala cu 18 fiole

Valoare totala a premiilor este de 800 RON (TVA inclus) si sunt oferite de **SC Tonicadvertising SRL**;

Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau alte produse ori servicii.

Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre organizatorul concursului.

## **Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor**

Desemnarea castigatorilor va fi facuta prin formula  $\text{rand}() * n$ , unde n este numarul total de participanti inscrisi pana la data de 5 noiembrie 2012 ora 15:00.

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro) si vor fi contactati de organizator.

Premiile vor fi eliberate numai pe baza cartii de identitate.

Castigatorii isi vor ridica premiul de la organizatorul acestei campanii.

Organizatorul si/sau partenerul sau nu au vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului, in cazul in care acesta are domiciliul stabil in Bucuresti.

Premiul va fi eliberat numai pe baza unui document care atesta identitatea castigatorului.

## **Art. 8 Responsabilitatea**

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiile numai acelor persoane ale caror date sunt trimise organizatorului la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, organizatorul avand responsabilitatea de a inmana premiile castigatorilor.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului.

Responsabilitatea achitarii taxelor, impozitelor si cheltuielilor ocazionate de acordarea premiului, revine in exclusivitate partenerului acestei campanii.

## **Art.9 Taxe si impozite**

Partenerul acestei campanii are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiul acordat, in conformitate cu disp. art.77 al.1 din Codul Fiscal al Romaniei.

## **Art. 10 Publicarea regulamentului**

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul [www.depici.ro](http://www.depici.ro) incepand cu data de 15 octombrie 2012.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

## **Art. 11 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

**SC PRO TV SA**

**prin reprezentant legal**